

Školenie Google Ads a Skliku pre začiatočníkov

Kód kurzu: H1PPC10

PPC reklama je jedným z absolútnych základov internetového marketingu. Prostredníctvom platenej reklamy prinesiete návštevnosť na svoje webové stránky vo všetkých fázach nákupného cyklu. Veľkou výhodou je, že je merateľná až do posledného čísla. Môžete vyhodnotiť jeho účinnosť a nemusíte čakať mesiace na výsledky. PPC kampane sú pomerne širokou a pomerne rýchlo sa meniacou oblasťou online marketingu. Ak sa chcete ponoriť do základov, zorientovať sa v reporte od vašej agentúry alebo freelancera, alebo vyskúšať kampaň a zorientovať sa v rozhraní, radi vás privítame na školení.

Pre koho je kurz určený

- PPC začiatočník, ktorý sa chce dostať do základných konceptov a zorientovať sa v PPC džungli.
- Administrátor, majiteľ e-shopu, ktorému záleží na kvalitnej návštevnosti a zarabaní peňazí pre svoje podnikanie.
- Online marketér, ktorý chce zistiť, ako funguje PPC, aby vedel dobre priradiť prácu.
- Z inej online oblasti a chcete zistiť, čo PPC práca obnáša a ako si môžete s PPC špecialistom navzájom pomôcť.

Študijné materiály

Tlačené materiály

Osnova kurzu

Cyklus a stratégia nákupu zákazníka

Naučíte sa, ako definovať obchodné ciele a cieľové publikum. Prečítajte si viac o výbere reklamných kanálov a stratégii platenej reklamy.

Nastavenia účtu a kampane

Naučíte sa základné pojmy PPC a naučíte sa nastavovať účty a kampane.

Navigácia v účte Google Ads

Vyhľadávacia sieť, princíp vyhľadávania

Obsahová sieť, možnosti zacielenia

Kampane v Nákupoch s maximálnou výkonnosťou

Príprava kampane – seminár

Rozhranie Sklik

GOPAS Praha

Kodaňská 1441/46
101 00 Praha 10
Tel.: +420 234 064 900-3
info@gopas.cz

GOPAS Brno

Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 542 422 111
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava

Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 248 282 701-2
info@gopas.sk



Copyright © 2020 GOPAS, a.s.,
All rights reserved