

Školenie online copywritingu

Kód kurzu: H1COPY

Naučte sa písať spôsobom, ktorý si zamilujú čitatelia aj vyhľadávače. Zistíte, ako písať texty, ktoré návštevníkov nielen privedú na vaše webové stránky, ale aj presvedčia. Dobre napísaný a poctivo napísaný text urobí z čitateľa zákazníka a z vás ako značky v jeho očiach lásku. Stručne povedané, správne napísaný text presvedčí a predá.

Pobočka	Dní	Katalógová cena	ITB
Praha	1	4 850 Kč	0

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

Termíny kurzu

Dátum	Dní	Cena kurzu	Typ výučby	Jazyk výučby	Lokalita
08.10.2024	1	4 850 Kč	Prezenčný	CZ/SK	Praha - GroupM
06.11.2024	1	4 850 Kč	Prezenčný	CZ/SK	Praha - GroupM
11.12.2024	1	4 850 Kč	Prezenčný	CZ/SK	Praha - GroupM

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

Pre koho je kurz určený

- Začínajúci copywriter - a chce získať pevný základ.
- Osvietený obchodník - ktorý vie, že na kvalitnom obsahu záleží.
- Manažér, majiteľ firmy - ktorého zaujíma (ne)kvalita textov, ktoré dostáva.
- Správca obsahu - ktorý mal na starosti webovú stránku spoločnosti a FB.

Študijné materiály

Tlačené materiály

Osnova kurzu

Úvod do online copywritingu

Tu je to, čo potrebujete vedieť, aby ste mohli vytvárať skvelý a vysokokvalitný obsah. Dozviete sa, prečo sa zaoberať nielen samotnou témou, ale aj jej spracovaním a technologickými požiadavkami.

Strategický prístup k obsahu

Ak je to obsah, je to strategické. Budeme diskutovať o cieľovej skupine, tonalite značky a ich dôležitosti pre písanie textov (ako aj ich prispôbenie vašim zákazníkom).

Základné princípy textových a vizuálnych kotiev

Vieme, ako ľudia čítajú internet a naučíme vás, ako na to. Budeme hovoriť o tom, čomu sa vyhnúť, čo (ne)patrí do textov a ako zobraziť obsah tak, aby si ho ľudia chceli prečítať a vziať si z neho správne informácie.

Ako SEO

Dozviete sa, ako vyzerá kvalitný obsah z hľadiska technických parametrov a aké kritériá vyhľadávače používajú na jeho hodnotenie. Alebo čo sa dá čítať z kľúčových slov.

Pravopisné cvičenia a zásady pre čitateľov

Vyhnete sa bežným pravopisným faulom. Budeme diskutovať o textoch z jazykového hľadiska a zhrnieme, čo čitateľa v textoch zaujíma.

Ako vytvoriť konečný text

GOPAS Praha
Kodaňská 1441/46
101 00 Praha 10
Tel.: +420 234 064 900-3
info@gopas.cz

GOPAS Brno
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 542 422 111
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava
Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 248 282 701-2
info@gopas.sk



Copyright © 2020 GOPAS, a.s.,
All rights reserved

Školenie online copywritingu

Prejdeme si kroky tvorby obsahu. Ako vytvoriť publikačný plán, nadpis, ktorý upúta pozornosť, perex, ktorý upúta pozornosť, a ako konečne zostaviť konečný text.

GOPAS Praha
Kodaňská 1441/46
101 00 Praha 10
Tel.: +420 234 064 900-3
info@gopas.cz

GOPAS Brno
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 542 422 111
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava
Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 248 282 701-2
info@gopas.sk



Copyright © 2020 GOPAS, a.s.,
All rights reserved