

# Jak na reklamu na Facebooku a Instagramu

Kód kurzu: H1MKTFB

Během praktického školení se naučíte, jak na reklamy na Facebooku a na Instagramu. Obě platformy jsou propojené skrze platformu Meta, takže reklamy nastavujete souběžně. Neklikejte jen na tlačítko „Propagovat“ a investujte do placené reklamy na Facebooku chytře a efektivně. Facebookový profil má 5,6 milionů česků. 95% uživatelů se na této síti objeví denně. Tato čísla mluví sama za sebe a jsou přesně ten důvod, proč reklamu na Facebooku mít.

| Pobočka | Dní | Katalógová cena | ITB |
|---------|-----|-----------------|-----|
| Praha   | 1   | 4 350 Kč        | 0   |

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

## Termíny kurzu

| Dátum      | Dní | Cena kurzu | Typ výučby | Jazyk výučby | Lokalita                       |
|------------|-----|------------|------------|--------------|--------------------------------|
| 15.04.2025 | 1   | 4 350 Kč   | Prezenčný  | CZ/SK        | Gopas Praha Přeprdej prezenční |

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

## Pre koho je kurz určený

- PPC specialista, který si chce rozšířit znalosti v oblasti reklamy na Facebooku.
- Social media manager, který chce začít sponzorovat své příspěvky a vytvářet reklamní kampaně.
- Správce e-shopu nebo firmy, který chce posunout své podnikání na vyšší úroveň a dostat své produkty mezi lidi.

## Požadované vstupné znalosti

- Vaša firma založená na Facebooku a Instagrame
- Vlastný notebook s administrátorským přístupom na vašu FB a IG stránku
- Ak už máte skúsenosti s reklamou na Facebooku, pripravte si konkrétne príklady, ktoré chcete konzultovať.

## Študijné materiály

Tlačené materiály

## Osnova kurzu

### Úvod do reklamy na Facebooku a založení firemného účtu

Podme hovoriť o dôležitosti reklamy na FB a aké sú jej výhody. Ukážeme vám, aké možnosti existujú, a pomôžeme vám vytvoriť reklamný účet, správne ho nastaviť a pripojiť k Instagramu.

### Zacielenie na publikum a segmentácia

Ukážeme vám, ako správne zacieliť reklamy, vytvoriť záujmové skupiny a používať vlastné a look-a-like publiká.

### Formáty reklam a tvorba obsahu

Projdeme všetky možné formáty reklam (statický obrázek, video, carousel a další) a doporučíme pár pravidiel, kterých byste se měli držet při tvorbě příspěvků, textů a CTA.

### Nastavení kampaně a její vyhodnocení

Doporučíme vhodný cíl a rozpočet pro vaši kampaň, umístění reklamy a optimalizaci zobrazování. Poradíme, které základní metriky jsou pro vás relevantní, jak si nastavit KPI a jaké jsou možnosti A/B testování.

### Praktické tipy a doporučení. Priestor na záverečnú diskusiu

Na základe našich skúseností vám odporučíme postupy pre vytvorenie úspešnej reklamy, upozorníme na často sa opakujúce chyby a predstavíme vám najnovšie trendy. Na konci si povieme o všetkom a poradíme vám s konkrétnym problémom.

**GOPAS Praha**  
Kodaňská 1441/46  
101 00 Praha 10  
Tel.: +420 234 064 900-3  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

**GOPAS Brno**  
Nové sady 996/25  
602 00 Brno  
Tel.: +420 542 422 111  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

**GOPAS Bratislava**  
Dr. Vladimíra Clementisa 10  
Bratislava, 821 02  
Tel.: +421 248 282 701-2  
[info@gopas.sk](mailto:info@gopas.sk)



Copyright © 2020 GOPAS, a.s.,  
All rights reserved