

Kód kurzu: ITSTRA

Tento dvojdňový kurz poskytuje ucelený pohľad na celý proces prípravy IT stratégie, rozpracováva jednotlivé kroky a ukazuje metódy a nástroje na to potrebné. V prípade, že nie je k dispozícii obchodná stratégia, na ktorú by mala byť IT stratégia naviazaná, kurz ukáže, ako ju identifikovať. Na záver sa kurz zameria aj na prípravu realizácie jednotlivých strategických iniciatív. Väčšinu teoretických poznatkov získaných v priebehu kurzu si účastníci vyskúšajú na praktických príkladoch a cvičeniach.

Pobočka	Dní	Katalógová cena	ITB
Praha	2	15 800 Kč	0
Brno	2	15 800 Kč	0
Bratislava	2	550 €	0

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

## Termíny kurzu

Dátum	Dní	Cena kurzu	Typ výučby	Jazyk výučby	Lokalita
-------	-----	------------	------------	--------------	----------

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

### Pre koho je kurz určený

Kurz je určený všetkým, ktorí nejakým spôsobom IT stratégiu vytvárajú, schvaľujú alebo používajú. Jedná sa predovšetkým o manažerov zodpovedných za oblasť IT vo firme, projektových manažerov i procesných manažerov. Môže sa hodiť aj konzultantom, ktorí pomáhajú svojim klientom IT stratégiu vytvoriť alebo realizovať.

### Čo vás naučíme

- Čo je to stratégia, aké stratégie vo firme existujú a ako sú previazané
- Ako identifikovať obchodnú stratégiu, keď nie je k dispozícii
- Ako analyzovať všetky aspekty prostredia, v ktorom IT stratégiu tvoríte a ktoré vás ovplyvňujú
- Ako štrukturovať IT stratégiu a ako vytvoriť jej jednotlivé časti
- Ako definovať strategické ciele a ako ich komunikovať so zainteresovanými stranami
- Ako definovať jednotlivé strategické iniciatívy a ako vytvoriť mandát na ich realizáciu

### Požadované vstupné znalosti

Úvod do IT manažmentu - odporúčané

### Študijné materiály

Každý účastník kurzu obdrží kompletnú prezentáciu použitú v priebehu kurzu v českom jazyku.

### Osnova kurzu

#### Úvod

#### Definície a základné pojmy

- Stratégia
- Koncept stratégií
- Procesy tvorby stratégie

#### Identifikácia obchodnej a ďalších stratégií

- Organizácia firmy
- Kľúčové zainteresované strany
- Aktívne počúvanie
- Formulácia identifikovanej stratégie

#### GOPAS Praha

Kodaňská 1441/46  
101 00 Praha 10  
Tel.: +420 234 064 900-3  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

#### GOPAS Brno

Nové sady 996/25  
602 00 Brno  
Tel.: +420 542 422 111  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

#### GOPAS Bratislava

Dr. Vladimíra Clementisa 10  
Bratislava, 821 02  
Tel.: +421 248 282 701-2  
[info@gopas.sk](mailto:info@gopas.sk)



Copyright © 2020 GOPAS, a.s.,  
All rights reserved

## Strategické analýzy

- SLEPT
- Porter
- Analýza zainteresovaných strán
- Analýza interného prostredia (7S, ISO15504, ...)
- SWOT

## IT stratégie

- Odporúčaný obsah
- Formulácia jednotlivých častí
- Definovanie strategických cieľov
- Strategická mapa

## Strategické iniciatívy

- Portfólio činnosti a projekty
- Vytvorenie "road mapy"
- Vytvorenie mandátu projektu

## Zhrnutie a opakovanie

### certifikačná skúška

N / A

#### GOPAS Praha

Kodaňská 1441/46  
101 00 Praha 10  
Tel.: +420 234 064 900-3  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

#### GOPAS Brno

Nové sady 996/25  
602 00 Brno  
Tel.: +420 542 422 111  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

#### GOPAS Bratislava

Dr. Vladimíra Clementisa 10  
Bratislava, 821 02  
Tel.: +421 248 282 701-2  
[info@gopas.sk](mailto:info@gopas.sk)



Copyright © 2020 GOPAS, a.s.,  
All rights reserved